

# Les Wineries du Rhône

**Union des  
Vignerons des  
Côtes du Rhône  
Cellier des  
Dauphins**



PORTRAIT —

## UNE UNION LEADER EN VALLÉE DU RHÔNE

L'Union des Vignerons des Côtes du Rhône, c'est avant tout une histoire d'hommes, guidés par la passion de la terre et de la vigne, connue du grand public pour sa marque phare Cellier des Dauphins. Dauphins pour Dauphiné, territoire des héritiers du trône de France.

Enraciné dans son terroir au sud-est de la Drôme, le groupement réunit plus de 2000 familles de vignerons qui décident, au plus fort de la surproduction des années 70, de mettre leurs forces en commun afin de mieux valoriser leur territoire et surtout d'assurer la pérennité de leurs exploitations.

Il faut mieux vendre ! Pour cela, la marque est créée deux ans à peine après la naissance de l'Union, sous l'impulsion de son jeune directeur, François Boschi, qui se montre visionnaire, comprenant avant beaucoup d'autres l'importance des marques et de la publicité. Il crée une bouteille à la forme iconique et fait connaître Cellier des Dauphins du grand public en l'associant à la Formule 1, au patinage, au rugby ou au football. Il innove aussi dans les formats en lançant dans les années 80 la bouteille de 25cl qui embarque dans les avions et les trains. L'histoire est en marche.

### Entre tradition et modernité

« Notre histoire, c'est un assemblage réussi de tradition incarnée par des terroirs, des familles et de modernité, celle de notre modèle économique, de

notre vignoble (3000 ha convertis en HVE Haute Valeur Environnementale et 1350 Ha en Bio), de l'innovation technique » explique Sylvie Darves, aux commandes de l'Union depuis décembre 2021. Le conseil d'administration vient d'apporter une nouvelle preuve de cette modernité en confiant la direction générale à une femme. « Nous ne sommes pas si nombreuses dans le vin. Ma mission est de perpétuer cet esprit pionnier ».

### Être sur tous les marchés et circuits

« L'Union des Vignerons des Côtes du Rhône a beaucoup d'atouts : une belle marque qui a su traverser plus de 5 décennies, qui appartient aux vignerons, ce qui est rare ; un terroir offrant une multitude de cépages de caractère ; un territoire superbe et une diversité d'appellations. Mais c'est aussi une entreprise tournée vers l'avenir, à l'écoute des tendances et des marchés » analyse Sylvie Darves.

Une marque comme Cellier des Dauphins se doit d'occuper tous les segments de distribution et de trouver un juste équilibre entre les attentes du consommateur actuel : de la montée en gamme pour des expériences nouvelles, mais aussi des cœurs de gamme accessibles pour ne surtout pas se couper de ce qui a fait son succès : des vins accueillants et de partage à l'excellent rapport qualité prix. Marques de distributeur, grande distribution, vin de négoce, vins de domaine, cavistes, CHR, E-commerce : « chacun de ces canaux a sa place et doit participer à cet équilibre » explique Sylvie Darves.

### Montée en puissance à l'export

L'objectif est simple : continuer à développer la part des exportations, jugée encore trop faible dans l'activité globale. Mieux prioriser les nombreux marchés où l'Union est déjà présente de longue date : actuellement une cinquantaine de pays au prix d'un certain émiettement pour mieux concentrer ses efforts et ses moyens sur les marchés prioritaires.

Sylvie Darves, Marie-Véronique Blanc, Thierry Walet



Coopérative créée en 1965  
110 salariés  
CA 2021 : 70 m€  
dont export : 25 %



## « Ma mission est de perpétuer l'esprit pionnier de l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône et de conquérir de nouveaux marchés »

### Des valeurs modernes

Réaffirmer les fondamentaux : la solidarité, la responsabilité, la durabilité et l'exemplarité. Des valeurs totalement légitimes pour l'entreprise. C'est son histoire. Elle les porte en elle. C'est ce retour aux fondamentaux qui doit être la force motrice de l'innovation et de la conquête.



**Union des Vignerons des Côtes du Rhône**

**Route de Nyons, 26790 Tulette**

**+33 (0)4 75 96 20 00**

**[info@cellier-des-dauphins.com](mailto:info@cellier-des-dauphins.com)**

**[www.cellier-des-dauphins.com](http://www.cellier-des-dauphins.com)**

**Contact UMVR**

**+33 (0)4 90 27 24 16 / 18**

**[presse@umvr.fr](mailto:presse@umvr.fr)**

**[www.umvr.fr](http://www.umvr.fr)**